Zürich, 9. April 2012

Kaywa – Social Media und QR Code Pionier

Kaywa wurde 2003 gegründet und war der Mobile und Social Media Pionier in der Schweiz und Deutschland. Blog-Plattformen für grosse CH- und DE-Verlage (Tamedia, Edipresse, NZZ, Holtzbrinck) waren bis 2007 das Hauptgeschäft.

2003 hat Roger Fischer, CEO der Kaywa AG, an der ersten internationalen Moblogging Konferenz in Tokio die QR Codes entdeckt, da NTTDoCoMo zu dieser Zeit die ersten Handys mit integriertem QR Reader in Japan auf den Markt brachte.

Kaywa hat 2005 sein QR Code Management entwickelt und bereits im Januar 2006 einen QR Code Reader an der Dreikönigstagung vor allen wichtigen Schweizer Medienvertretern präsentiert. Ab Juni 2006 wurde der Kaywa Reader für Java und Symbian-Geräte in der Schweiz und Europa eingeführt.

Kaywa ist deshalb auch die Firma, die QR Codes ausserhalb Japans bekannt und populär gemacht hat.

Heute ist Kaywa das international wichtigste QR Code Unternehmen (siehe Google Suche nach „QR Code“ sowie http://www.alexa.com/siteinfo/kaywa.com) und erreicht allein auf dem QR Code Generator pro Monat um die 850'000 Unique Visitors und 3.2 Mio Pageviews.

Dienstleistungen (nach Wichtigkeit)

- QR Code Management und QR/NFC-Reader
- Kaywa Ticket mit Kaywa Ticket Scanner App auf Android/iPhone
- DokoDare: Locations mit QR Codes, Check-In, News, Kaykus (Retweets) DokoDare Shopfinder
- Mobile Shops
- Scanvenger – Schnitzeljagd mit DokoDare
- Beratung/Consulting

Mitarbeiter und Standorte

Schweiz (Zürich, Bern): 7

Serbien (Belgrad): 12

Referenzen CH

Casinotheater
Theater Basel
Berner Fachhochschule
Flyer.ch
Michael Page
RedBull
Mazda
Two Spice (Ponyhof, Bohemia)
Homegate
Filmcooperative
ZKB
SF Swiss TV
SBB
NZZ Neue Zürcher Zeitung
KonsumTV / SMI Ringier
Cash, Ringier
Suzuki
Chio
IMD Lausanne
ZVV, Zürcher Verkehrsverbund
WISS Wirtschaftsinformatikschule
Valora
Zug Tourismus
Giroud Vins
Shui Tang, Teegeschäft
Kreislauf 4+5

Referenzen International

Universal International (ausser USA)
Federal Reservebank, New York
Citibank
B&Q UK
Axel Springer Verlag, DE
BMW, DE
Nissan, Toyota, DE
Dentsu, Telecom Italia, FastCompany, BR
Umbro, UK
EMAP, UK
Schinarol, Nestlé, BR
Deutsche Telekom (QR Code), DE
Deutsche Telekom (Kaywa Ticket), DE
Saatchi & Saatchi
Europäisches Parlament
Europäische Zentralbank
ARCww, Russia
BMW (Mini) Italy
Streetgigs, DE
Hennessy, FR
Kompan
WWF, DE
Seat, DE
Toyota, DE
Bidibooks, SP
Lufthansa, DE

Leistungen

Grundsätzlich können wir alles anbieten, es müsste aber klar definert werden,

- was von unserer bestehenden Produktepalette genutzt wird,
- was zu einem gemeinsamen Produkt werden soll und
- was spezifisch umgesetzt werden soll.

Transaktionen

Wir haben in der Vergangenheit viele transaktionsbasierte individuelle Sites umgesetzt, sind aber heute daran interessiert, hauptsächlich langfristige Plattform-Lösungen alleine oder mit Partnern zu entwickeln.

Reporting / Tracking

Neben Tracking von Ort (evtl. mit GPS-Daten), Device, kann nur ein personenbasiertes Tracking zu noch genaueren Angaben führen. Dies ist ein sensibler Punkt betreffend Datenschutz und kann deshalb fast nur via Eröffnung eines Accounts seitens Kunde gelöst werden.

Login-Funktion

Unabhängiger Zugang ist beim QR Mgmt (Aufsetzen und Reporting) sowie bei Kaywa Ticket (Reporting) gewährleistet.

GEWÄHRLEISTETE OPTIONALE LEISTUNGEN

- iPhone App (sowie auch Android App)
- QR-Code Generierung
- Nearfield Communication (NFC)
- Spezifische Kunden-URL's möglich
- Registrierte Nutzerprofile
  gemäss Definition des Kunden
- Hosting immer mit inbegriffen

PREISE / TERMINE

>> Alle Preise pro Jahr. Alle Preise ohne MwSt.

>> 2 Jahre mit 5%, 3 Jahre mit 10% Rabatt.

1a) QR MGMT BUSINESS — ab sofort
(+ Branded QR Reader) — ab Mitte Mai

Das QR MGMT Business dient zur Erstellung, Änderung und zum Tracking von QR Codes.

PRO JAHR

QR Management Business ab sofort	CHF 8370-13’950
Branded QR Reader (iPhone)	CHF 20'000 im 1. Jahr
Beginn ab Mitte Mai, ca. 2 Monate	danach CHF 10’000
Branded QR Reader (Android)	CHF 30'000 im 1. Jahr
Beginn ab Mitte Mai, ca. 3 Monate	danach CHF 20’000

1b) DOKODARE SHOPFINDER — ab sofort

Basic Package

für 50 kommerzielle/ 200 öffentliche Orte	CHF 5812.50 / Jahr
Shop Finder Intro Page	CHF 2325.00 / Jahr

1c) QR CODE + Mobile Website — ab sofort

QR Code Basic (5 QR Codes) + DokoDare Place

>> Endkundenpreis	CHF 186 / Jahr
>> Für Kaywa	CHF 116.25 / Jahr
>> Für Reseller	CHF 69.75 / Jahr

2) Ausbau/Weiterentwicklung von Kaywas bestehenden Produkten

Kaywa hat einen individuellen Shop realisiert (für Web und Mobile) sowie Payment bzw. Billing Module mit seiner ID fürs neue QR Code Management entwickelt.

Diese grundlegende Basis (mehrjährige Entwicklung) erlaubt es uns folgende Möglichkeiten anzubieten.

2a) Mobile ID

Auf Kaywa ID basierend

+ Customization + Email	ca. 5 Tage Aufwand
+ ID Verwaltung/Management extern	ca. 20 Tage Aufwand
+ Eine bzw. mehrere Subnutzergruppen	zu definieren
+ Hosting inklusive	

>> Die Mobile/Web ID ist das zentrale Element aller Services, die Kaywa anbietet. D.h. sie ist damit auch die Vorbedingung für alle weiteren Ausbaumöglichkeiten.

2b) Mobile Shop

Siehe: http://m.shuitang.ch	Individueller Shop (ab CHF 20K/Jahr) oder Shop-Plattform (ab 200K)

2c) Mobile Voucher

Eine Adaption von Kaywa Ticket	Voucher-Plattform (ab 200K)

Ansatz

Consulting	CHF 1600.—/Tag
Programmierung	CHF 1200.—/Tag

Laufzeit

Ein Ausbau bzw. eine Weiterentwicklung von Kaywa Produkten auf gemeinsamer Basis bedingt eine Zusammenarbeit über mindestens 3 Jahre.

Regelung der Zusammenarbeit

Eine Zusammenarbeit zwischen den Partnern gestaltet sich etwas anderes, je nachdem, ob eher bestehende Produkte (siehe 1a-c) oder Weiterentwicklungen in gemeinsamer Partnerschaft (2a-c) gewählt werden.

Im Fall 1a-c ist alles relativ klar. Terms of Services, Privacy Statement usw. bestehen, die Bepreisung ist verbindlich und gilt allgemein.

Im Fall 2a-c empfehlen wir einen ein- bis zweitägigen strategischen Workshop in welchem das weitere Vorgehen gemeinsam definiert wird.

Ansprechpartner

Roger Fischer
roger.fischer@kaywa.com
Tel. direkt: +41 78 607 75 06

Charlotte Gubler
charlotte.gubler@kaywa.com
Direkt: +41 78 625 87 50

Annex:

Produkte Preisliste in USD

Product Price List (with USD)

All prices excluding VAT and in USD. Only in Switzerland, we have to add VAT.

A) QR MGMT

PREMIUM:	1500 /Year
BUSINESS I (till 250'000 Scans)	9000 /Year
BUSINESS II (unlimited Scans)	15'000 /Year

B) QR 5-DOKODARE BUNDLE

1-5 QR Codes with Analytics + 1 Endorsed DokoDare Place (with News, without Ads)

For customers	200 /Year
Reseller Revenue Share	> 75 /Year
Kaywa Revenue Share	> 125 /Year

C) SCANVENGER

Trail Mode	Hunts: 3	Game Consulting: None	6000 /Year
Trail/Collect	Hunts: 6	Game Consulting: 3h	8000 /Year
Trail/Collect/Story	Hunts: 10	Game Consulting: 6h	10'000 /Year

Scanvenger Education:

All Modes	3000 /Year
2nd/3rd Year	1500 /Year

D) DOKODARE

Single Places at 250 /Year

Licence Partner at 6250 USD (Euro 5000) for 50 commercial places or 200 public places

Shop Finder + 200 Endorsed Places

With the paid version of DokoDare at 6250 USD (max. 200 endorsed places)/year, we will offer the Shop Finder for an additional 2500 USD.

Shop Finder with Free Places

Without the paid version of DokoDare Places Set Up: USD 5000.
Annual recurring fee: USD 2500

E) KAYWA TICKETING
Currently with Setup Fees.

Ticket API
(for companies that want to have their own payment)
Base Set Up: 315 USD (250 Euro)
Per Event: 95 USD (75 Euro)
Per Ticket: 0.40 USD (0.30 Euro) + 2%

SMS + Mobile Ticket (only in Germany)
Set Up: 315 USD (250 Euro)
Per Event: 95 USD (75 Euro)
Per Ticket: 0.40 USD (0.30 Euro) + 16%

Web Solution (payment via us) – Probably May/June
Per Ticket: 0.40 USD (0.30 Euro) + 8% + Paypal/Credit Card Fee